

PENGANTAR LENGKAP ILMU KOMUNIKASI

**Filsafat dan Etika Ilmunya Serta
Perspektif Islam**

Rachmat Kriyantono, Ph.D.



DAFTAR ISI

SEKAPUR SIRIH 1	v
SEKAPUR SIRIH 2	vii
KATA PENGANTAR	ix
BAB 1 FILSAFAT SEBAGAI HAKIKAT KEBIJAKSANAAN MANUSIA	1
A. Filsafat, Kegiatan Berpikir, dan Kewajiban Menuntut Ilmu	1
1. Muslim Wajib Menuntut Ilmu	5
2. Etimologi Filsafat: Cinta Kebijaksanaan	9
3. Terminologi Filsafat	13
4. Perspektif dan Konteks Pemikiran Filsafat	16
B. Mengapa Perlu Filsafat?	17
1. Berfilsafat untuk Memecahkan Permasalahan Hidup	18
2. Berfilsafat untuk Landasan Argumentasi	21
3. Berfilsafat untuk Memberikan Gambaran Keseluruhan Alam Semesta	21
4. Berfilsafat Karena Manusia Itu Homo Sapiens	22
5. Berfilsafat untuk Mendekatkan Diri Kepada Tuhan	22
C. Filsafat dan Permasalahan Bangsa Indonesia: Relasi Adab, Ilmu, dan Amal	23
D. Sumber dan Cara Berfilsafat	28
1. Prinsip-prinsip Berpikir Filsafat	33
2. Sikap Filsafati	36
3. Hasil Berfilsafat	36
BAB 2 PEMIKIRAN FILSAFAT YUNANI DAN BARAT	39
A. Yunani Kuno Hingga Abad Pertengahan	40
1. Filsafat Pythagoras (572-407 Sebelum Masehi/SM)	40
2. Filsafat Alam	41
3. Filsafat Manusia dan Sosial	41

4. Romawi	43
5. Abad Pertengahan (400-1400an Masehi)	43
B. Filsafat Pasca-Renaissance (Abad 17-Sekarang)	44
1. Francis Bacon (1561-1626)	44
2. Rasionalisme dari Rene Descartes (1596-1650)	45
3. Empirisme John Locke (1632-1704) dan David Hume (1711-1776)	47
4. Kritisme dari Immanuel Kant (1724-1804)	50
5. Idealisme dari Georg Friedrich Hegel (1770-1831)	51
6. Dialektika Hegel dan Materialisme Dialektis Marx	52
7. August Comte (1798-1857)	56
8. Filsafat Ada Batasnya: Kritik Terhadap Filsafat Barat	57
C. Apakah Yunani Kuno Pusat Filsafat dan Peradaban?	59
D. Al-Qur'an: Sumber Segala Sumber Ilmu dari Awal Hingga Akhir Zaman	62
1. Urgensi Pemikiran Islam	86
 BAB 3 ISLAM DAN ILMU PENGETAHUAN	89
A. Prinsip-prinsip Filsafat Islam	90
B. Kritik Terhadap Karya Bertrand Russell	94
C. Sumber Mencari dan Jenis Ilmu Pengetahuan	106
D. Ilmu Pengetahuan dan Bukti Kebenaran Al-Qur'an	108
E. Pengaburan Peran Ilmuwan Islam sebagai Perintis Ilmu Pengetahuan Modern	116
F. Kesalahpahaman Barat tentang Al-Qur'an	121
G. Pengaburan Islam Melalui Media	125
 BAB 4 PENGANTAR FILSAFAT ILMU	131
A. Pengertian Filsafat Ilmu	131
1. Ontologi	133
2. Epistemologi	133
3. Aksiologi	133
B. Cabang Filsafat Ilmu	134
1. Ontologi dan Metafisika	134
2. Ada sebagai Ada	137
3. Ada sebagai Yang Ilahi	139
4. Epistemologi	141
5. Aksiologi	143
6. Interaksi Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi	146
C. Metode Ilmiah	148
D. Posisi Filsafat dalam Ilmu	150



BAB 5 HAKIKAT KOMUNIKASI: FONDASI KEHIDUPAN	155
A. Berbagai Makna Komunikasi.....	155
B. Komunikasi Itu Dinamis, Terus-Menerus, dan Kompleks.....	156
C. Makna dan Sifat Simbol.....	158
D. Relasi Simbol, Pesan, dan Informasi.....	160
E. Komunikasi Bersifat Sistemik	163
F. Manusia Adalah Hewan Bersimbol	164
G. Dapatkah Kita Tidak Berkomunikasi? Tiga Sifat Komunikasi.....	165
H. Mengapa Berkomunikasi?	170
1. Sebagai Radar Sosial, Identitas, Ekspresi Diri, dan Jalinan Sosial	171
2. Fungsi Menjaga Kesehatan Rohani dan Fisik	175
3. Mudik sebagai Sarana Komunikasi Sosial-Silaturahmi... ..	177
4. Fungsi Pengawasan Sosial.....	179
5. Sarana Mengontrol Perilaku (<i>Social Control</i>)	180
6. Alat Adaptasi Sosial.....	181
7. Sosialisasi Nilai Antargenerasi	182
8. Deteritorialisasi Budaya.....	182
9. Korelasi Antar-Element Masyarakatan untuk Memecahkan Masalah	182
10. Sarana Hiburan	183
11. Paradoks Perkembangan Komunikasi dan Perubahan Masyarakat	184
I. LGBT dan Perilaku Seks Menyimpang: Digitalisasi Teknologi dan Identitas Sosial	189
J. Komunikasi dan Kebutuhan Manusia	193
K. Mengapa Belajar Komunikasi?	196
BAB 6 PERKEMBANGAN ILMU KOMUNIKASI	199
A. Periode Yunani Kuno, Asia Kuno, dan Era Kuno Lainnya....	199
1. Periode Aufklarung dan Renaissance.....	202
2. Periode Komunikasi Massa (1900-Perang Dunia II)	203
3. Periode Konsepsi dan Fermentasi Ilmu Komunikasi (Pasca-Perang Dunia II sampai-sekarang)	206
B. <i>Ferment In The Field</i> : Beragam Perspektif Menuju Pendewasaan.....	212
C. Perkembangan Ilmu Komunikasi di Indonesia	215
BAB 7 KOMUNIKASI DAN KEBENARAN ILMUNYA	221
A. Pengertian Filsafat Ilmu Komunikasi.....	221
B. Lingkup Kajian Filsafati	221
C. Objek Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial.....	225

D. Karakteristik Objek Formal	226
1. Mengaji Kekosongan Bahasan	226
2. Telaah Khas Suatu Ilmu	227
3. Objek Formal sebagai Norma Masyarakat	228
E. Objek Filsafat Ilmu Komunikasi	229
F. Objek Formal dan Kebenaran Ilmu Komunikasi	230
G. Pancasila sebagai Titik Harmoni dan Kebenaran Ilmu Komunikasi (Teori Etika Pancasila)	233
H. Bagaimana Ilmu Komunikasi Menuju Harmoni?	238
I. Sikap Filsafati Ilmuwan dan Praktisi Komunikasi	244
J. Berpikir sebagai Pangkal Komunikasi Harmonis	246
1. Pikiran yang Bagaimana?	248
2. Proses Ideasi	250
 BAB 8 FOKUS FILSAFAT KOMUNIKASI	 253
A. Kajian Ontologi Komunikasi	251
1. Kemampuan Manusia untuk Membuat Pilihan-pilihan Bebas	258
2. Perilaku Manusia yang Dinamis dan Statis	258
3. Pandangan tentang Pengalaman Manusia	258
4. Terjadinya Peristiwa Komunikasi: Universal atau Kontekstual?	259
B. Pertarungan Perspektif Komunikasi	259
1. Komunikasi sebagai Transmisi	260
2. Komunikasi sebagai Pemaknaan	263
C. Kajian Epistemologi Komunikasi	269
1. Cara Membangun Pengetahuan	270
2. Sifat Kepastian Pengetahuan	271
3. Pengetahuan sebagai Keseluruhan atau Sebagian?	271
4. Pengetahuan Eksplisit atau Implisit?	272
D. Fakta, Kepercayaan, dan Kriteria Kebenaran dalam Ilmu Komunikasi	273
1. Fakta	274
2. Kepercayaan	275
3. Kebenaran	276
4. Kriteria Kebenaran	277
E. Al-Qur'an dan Kriteria/Teori Kebenaran	278
F. Kebenaran dan Etika	282
G. Kebenaran dan Agama	284
H. Kebenaran Bersifat Memliih	285
I. Kategori Teori Komunikasi	286
1. <i>Actional Theory</i> atau <i>Rules Theory</i>	287
2. <i>Nonactional Theory</i> atau <i>Covering Laws</i>	289

3. <i>System Theory</i>	293
J. Kajian Aksiologi Komunikasi	293
1. Ilmu dan Nilai.....	293
2. Tujuan Penelitian.....	294
K. Sikap dalam Penelitian	295
1. Publikasi Penelitian.....	298
2. Publikasi dan Jenjang Karir Profesi.....	299
3. Membangun Reputasi, Jejaring, dan Daya Saing Bangsa.....	301
4. Kendala dan Solusi Publikasi Internasional.....	303
BAB 9 KOMUNIKASI DAN KELOKALAN INDONESIA	305
A. Beragamnya Perspektif Komunikasi.....	305
B. Dominasi Perspektif Barat dan Munculnya Kesadaran Lokal.....	310
C. Filsafat Komunikasi dalam Perspektif Indonesia.....	317
D. Kearifan Lokal dalam Beragama Tangkal Radikalisme.....	322
E. Filsafat Ronggowarsito dan Relevansinya dengan Komunikasi.....	325
1. Islam, Ronggowarsito, Media, dan Perempuan.....	332
BAB 10 TEORI KOMUNIKASI ISLAM	341
A. Komunikasi Tauhid dan Takwa sebagai <i>Grand-Theory</i> Komunikasi Islam.....	341
B. Nabi Muhammad SAW sebagai Model Komunikasi Islam.....	345
1. Komunikator Harus Dapat Dipercaya.....	348
2. Komunikator Berkompeten.....	357
BAB 11 ETIKA KEBEBASAN DAN TANGGUNG JAWAB	383
A. Pengertian Etika.....	384
B. Fungsi Etika.....	387
C. Etika sebagai Pertimbangan Nilai.....	390
D. Manusia sebagai Makhluk Etis.....	382
E. Komunikasi dalam Konteks Kebebasan Individu dan Sosial.....	394
F. Kebebasan dan Tanggung Jawab.....	397
G. Kajian Etika pada Proses Komunikasi.....	399
1. Etika Kebebasan Pers.....	403
2. Kode Etik Membatasi Wartawan?.....	407
3. Prinsip Dasar Penyajian Informasi dalam Masyarakat Demokratis.....	408
4. Etika <i>Public Relations</i>	413

5. Teori Komunikasi Pemasaran Islam dan Periklanan
Tersembunyi.....415
6. *Public Relations* dan Media Massa Multikultural.....423
7. Hoaks dan Perspektif Etika di Media Sosial.....430

DAFTAR PUSTAKA	441
GLOSARIUM	451
INDEKS	463
TENTANG PENULIS	469